**ALLEGATO 1**

**GAL TERRE VIBONESI SCARL**

**“Programma di Sviluppo Rurale Calabria 2014-2022”**

**MISURA 19 SOSTEGNO ALLO SVILUPPO RURALE LEADER”**

**OPERAZIONE 19.2 - MISURA 16.2 - COOPERAZIONE**

**SCHEMA DI PROGETTO PILOTA**

## TITOLO DEL PROGETTO E CONTESTO PRODUTTIVO

* Introduzione alla realtà produttiva interessata dal progetto;
* descrizione del tema/ problema da risolvere mediante soluzioni innovative o della specifica opportunità da promuovere;
* Analisi dei punti di debolezza e dei fattori di miglioramento della realtà produttiva grazie all’intervento proposto

|  |
| --- |
|  |

**Specificare gli ambiti di interesse del progetto:**

3

* sviluppo di nuovi prodotti agricoli e forestali in grado di migliorare il posizionamento sul mercato e determinare un maggiore grado di salubrità e/o qualità degli stessi, ivi compresa la conservazione ed il packaging dei prodotti;
* sviluppo di nuove pratiche agricole (pratiche colturali eco-compatibili, gestione del suolo) o forestali che migliorino l’utilizzo dei fattori produttivi e la gestione sostenibile delle aziende;
* sviluppo di nuovi processi e tecnologie agroalimentari che migliorino l’utilizzo dei fattori produttivi, la gestione sostenibile delle aziende, il miglioramento del posizionamento sul mercato e/o un maggiore grado di qualità dei prodotti agroalimentari, ivi compresa la conservazione ed il packaging dei prodotti.

**Selezionare una delle seguenti aree tematiche a cui afferisce il progetto:**

1. **Incremento della produttività agricola e valorizzazione delle risorse**

* Rinnovamento varietale;
* Selezione delle razze e incrocio;
* Utilizzazione di microrganismi, insetti utili e molecole bioattive per la difesa delle piante;
* Strumenti e sistemi funzionali per la gestione delle aziende agricole;
* Corretta alimentazione e benessere degli animali;
* Precision Farming;
* Tecnologie d’avanguardia, genomica e bio-informatica;
* Biotecnologie sostenibili;
* altro: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Innovazioni tecnologiche di prodotto e processo delle filiere.**

* Ottimizzazione dei processi produttivi;
* Qualità, sicurezza e tracciabilità dei prodotti;
* Conservazione post-raccolta;
* Valorizzazione energetica;
* Sviluppo di nuovi prodotti food e non food;
* altro: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Innovazioni gestionali delle filiere.**

* Integrazione orizzontale e verticale;
* Governance;
* Utilizzo di sistemi di supporto alle decisioni;
* Sviluppo di sistemi distributivi, commerciali, promozionali e di marketing;
* altro: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Salvaguardia e valorizzazione del patrimonio forestale e paesaggistico calabrese.**

* Nuove tecniche colturali;
* Caratteristiche, necessità fisiologiche, valore nutritivo dei foraggi;
* Ecosistemi prativi;
* Controllo delle malattie, parassiti e nematodi che attaccano le piante forestali;
* Prevenzione e controllo degli incendi boschivi. (Dinamica dei sistemi atmosferici, sistemi di monitoraggio, sistemi di gestione forestale)
* Filiera bosco-ambiente-legno;
* Valorizzazione della biodiversità;
* Forestazione di precisione;
* altro: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Tutela genetica della biodiversità calabrese e servizi eco-sistematici per la valorizzazione dell’acqua e suolo.**

* Tecniche di gestione del suolo;
* Gestione efficiente della risorsa idrica e della qualità delle acque, precisione farming, Decision support System (utile sia per assistere l’irrigazione, prevenire l’insorgenza di stress, stabilizzare le produzioni ma anche prevenzione delle malattie)
* Recupero varietà autoctone in grado di contrastare/limitare l’attecchimento degli agenti
* patogeni.
* Recupero e valorizzazione si specie animali a rischio erosione genetica
* Sistemi di prevenzione dei danni causati da eventi metereologici avversi.
* Implementazione delle reti di monitoraggio (clima, suolo, acqua) per garantire un buon livello di affidabilità dei modelli di simulazione per analisi di impatto del cambiamento climatico in agricoltura;
* trasferimento di buone prassi caratterizzate da un ridotto impatto ambientale e sociale.
* altro: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

## COMPOSIZIONE DEL PARTENARIATO

Aggregazione già costituita☐ da costituirsi ☐

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DENOMINAZIONE PARTNER** | **TIPOLOGIA DI Partner (pubblico/privato)** | **COMPARTO PRODUTTIVO/SETTORE RICERCA** |
| **CAPOFILA** |  |  |
| **PP1** |  |  |
| **PP2** |  |  |
| **PPN** |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

|  |
| --- |
| **MOTIVARE LA SCELTA DEL PARTENARIATO E SPECIFICITA’ DEI PARTNER**   * descrivere i soggetti partecipanti al raggruppamento (partner) e loro descrizione, ponendo in evidenza la loro pertinenza all’interno del raggruppamento stesso; * motivazione della partecipazione di ogni componente (per le aggregazioni già costituite motivare la coerenza del partenariato in funzione della nuova attività intrapresa). |

Quadro dettagliato del partenariato

**Partner CAPOFILA**

*Anagrafica*

Denominazione:

Tipologia:

Codice ATECO (nel caso di impresa): Codice CUUA:

Codice iscrizione CCIAA (nel caso di altra impresa):

Indirizzo (indicare sede legale e operativa, se diversa):

Città:

CAP:

Provincia:

Telefono:

Email:

PEC:

Codice Fiscale:

Partita IVA:

Sito Web (se disponibile):

*Dati del legale rappresentante*

Cognome:

Nome:

Telefono:

Email:

PEC:

Codice Fiscale:

**Partner 1 (PP1)**

*Anagrafica*

Denominazione:

Tipologia:

Codice ATECO (nel caso di impresa): Codice CUUA:

Codice iscrizione CCIAA (nel caso di altra impresa):

Indirizzo (indicare sede legale e operativa, se diversa):

Città:

CAP:

Provincia:

Telefono:

Email:

PEC:

Codice Fiscale:

Partita IVA:

Sito Web (se disponibile):

*Dati del legale rappresentante*

Cognome:

Nome:

Telefono:

Email:

PEC:

Codice Fiscale:

**Partner 2 (PP2)**

*Anagrafica*

Denominazione:

Tipologia:

Codice ATECO (nel caso di impresa): Codice CUUA:

Codice iscrizione CCIAA (nel caso di altra impresa):

Indirizzo (indicare sede legale e operativa, se diversa):

Città:

CAP:

Provincia:

Telefono:

Email:

PEC:

Codice Fiscale:

Partita IVA:

Sito Web (se disponibile):

*Dati del legale rappresentante*

Cognome:

Nome:

Telefono:

Email:

PEC:

Codice Fiscale:

**Partner N (PPN)**

*Anagrafica*

Denominazione:

Tipologia:

Codice ATECO (nel caso di impresa): Codice CUUA:

Codice iscrizione CCIAA (nel caso di altra impresa):

Indirizzo (indicare sede legale e operativa, se diversa):

Città:

CAP:

Provincia:

Telefono:

Email:

PEC:

Codice Fiscale:

Partita IVA:

Sito Web (se disponibile):

*Dati del legale rappresentante*

Cognome:

Nome:

Telefono:

Email:

PEC:

Codice Fiscale:

## DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ DI PROGETTO E LORO RIPARTIZIONE TRA I VARI PARTNER DEL RAGGRUPPAMENTO

* Metodo adottato e piano di lavoro
* Descrizione delle single fasi del progetto indicando analiticamente i workpackage (WP), milestones e deliverables
* Specificare per ogni partner le attività di competenza e relative responsabilità
* Tempistica delle attività,
* Indicare gli identificativi catastali nonché una dettagliata descrizione degli immobili oggetto di intervento.

|  |
| --- |
|  |

## IMPIANTO PILOTA/PROTOTIPO (se previsto nel progetto)

Descrizione dettagliata dell’eventuale impianto pilota/prototipo e dei singoli costi imputabili alla sua realizzazione.

|  |
| --- |
|  |

## CONTRIBUTO ALLE PRIORITÀ IN MATERIA DI PRODUTTIVITÀ E SOSTENIBILITÀ DELL’AGRICOLTURA.

Descrizione degli interventi del progetto e degli effetti attesi sull’ambiente

|  |
| --- |
|  |

## DESCRIZIONE DEI RISULTATI ATTESI IN TERMINI DI SOLUZIONI DIRETTAMENTE UTILIZZABILI NELLE AZIENDE AGRICOLE/FORESTALI/AGROALIMENTARI (Descrizione delle ricadute progettuale in relazione ai soggetti interessati e al settore produttivo di riferimento)

|  |
| --- |
|  |

## DESCRIZIONE DELLE MODALITÀ DI ASSUNZIONE DELLE DECISIONI SULL’ELABORAZIONE E L’ATTUAZIONE DI AZIONI INNOVATIVE

|  |
| --- |
|  |

## MODALITÀ DI DIVULGAZIONE DEI RISULTATI OTTENUTI

* Definizione dei risultati oggetto della diffusione
* Individuazione dei destinatari dell’attività di trasferimento
* Definizione delle tempistiche e dei mezzi di comunicazione
* Altri elementi utili di valutazione dell’attività di trasferimento dei risultati del progetto

|  |
| --- |
|  |

## PIANO FINANZIARIO (descrizione del budget complessivo per attività e voce di costo)

|  |  |
| --- | --- |
| **ATTIVITÀ** | **IMPORTO** |
| Attività 1 |  |
| Attività 2 |  |
| Attività 3 |  |
| Attività n … |  |
| **TOTALE** |  |

Le spese per la realizzazione di prototipi ed altri investimenti materiali e immateriali del progetto sono ammissibili nei limiti ed alle condizioni di cui all’articolo 45(2) del Regolamento (UE) 1305/2013.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **TIPOLOGIA DI COSTO** | **Attività**  **n. 1** | **Attività**  **n. 2** | **Attività**  **n. 3** | **Attività**  **n…..** | **TOTALE** |
| Costi amministrativi e legali per la costituzione dell’aggregazione; |  |  |  |  |  |
| Costi di esercizio della cooperazione (costi di gestione per l’organizzazione ed il coordinamento del progetto, compresi gli oneri per affitto sede, acquisto e noleggio di beni strumentali (mobili, attrezzature d’ufficio, hardware e software) e le spese sostenute per i consumi connessi; personale; viaggi e trasferte; costi per la formazione.  **(max. 25% del costo ammissibile)** |  |  |  |  |  |
| costi relativi agli studi necessari per la realizzazione del progetto innovativo (di mercato, di fattibilità, piani aziendali); |  |  |  |  |  |
| materiali ed attrezzature tecnico- scientifiche; |  |  |  |  |  |
| costi per test, analisi di laboratorio, compresi i costi di materiale a perdere, prove in campo; |  |  |  |  |  |
| acquisto di brevetti e licenze; |  |  |  |  |  |
| lavorazioni esterne, materiali e stampi per la realizzazione di prototipi; |  |  |  |  |  |
| consulenze esterne qualificate; |  |  |  |  |  |
| costi per le attività di divulgazione dei risultati. |  |  |  |  |  |
| **TOTALE** |  |  |  |  |  |

## RIPARTIZIONE DEL BUDGET PER PARTNER (aggiungere una tabella per ciascun partner)

**Partner Capofila**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **TIPOLOGIA DI COSTO** | **Attività**  **n. 1** | **Attività**  **n. 2** | **Attività**  **n. 3** | **Attività**  **n…..** | **TOTALE** |
| Costi amministrativi e legali per la costituzione dell’aggregazione; |  |  |  |  |  |
| Costi di esercizio della cooperazione (costi di gestione per l’organizzazione ed il coordinamento del progetto, compresi gli oneri per affitto sede, acquisto e noleggio di beni strumentali (mobili, attrezzature d’ufficio, hardware e software) e le spese sostenute per i consumi connessi; personale; viaggi e trasferte; costi per la formazione.  **(max. 25% del costo ammissibile)** |  |  |  |  |  |
| costi relativi agli studi necessari per la realizzazione del progetto innovativo (di mercato, di fattibilità, piani aziendali); |  |  |  |  |  |
| materiali ed attrezzature tecnico- scientifiche; |  |  |  |  |  |
| costi per test, analisi di laboratorio, compresi i costi di materiale a perdere, prove in campo; |  |  |  |  |  |
| acquisto di brevetti e licenze; |  |  |  |  |  |
| lavorazioni esterne, materiali e stampi per la realizzazione di prototipi; |  |  |  |  |  |
| consulenze esterne qualificate; |  |  |  |  |  |
| costi per le attività di divulgazione dei risultati. |  |  |  |  |  |
| **TOTALE** |  |  |  |  |  |

**Partner 1 (PP1)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **TIPOLOGIA DI COSTO** | **Attività**  **n. 1** | **Attività**  **n. 2** | **Attività**  **n. 3** | **Attività**  **n…..** | **TOTALE** |
| Costi amministrativi e legali per la costituzione dell’aggregazione; |  |  |  |  |  |
| Costi di esercizio della cooperazione (costi di gestione per l’organizzazione ed il coordinamento del progetto, compresi gli oneri per affitto sede, acquisto e noleggio di beni strumentali (mobili, attrezzature d’ufficio, hardware e software) e le spese sostenute per i consumi connessi; personale; viaggi e trasferte; costi per la formazione.  **(max. 25% del costo ammissibile)** |  |  |  |  |  |
| costi relativi agli studi necessari per la realizzazione del progetto innovativo (di mercato, di fattibilità, piani aziendali); |  |  |  |  |  |
| materiali ed attrezzature tecnico- scientifiche; |  |  |  |  |  |
| costi per test, analisi di laboratorio, compresi i costi di materiale a perdere, prove in campo; |  |  |  |  |  |
| acquisto di brevetti e licenze; |  |  |  |  |  |
| lavorazioni esterne, materiali e stampi per la realizzazione di prototipi; |  |  |  |  |  |
| consulenze esterne qualificate; |  |  |  |  |  |
| costi per le attività di divulgazione dei risultati. |  |  |  |  |  |
| **TOTALE** |  |  |  |  |  |

**Partner 2 (PP2)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **TIPOLOGIA DI COSTO** | **Attività**  **n. 1** | **Attività**  **n. 2** | **Attività**  **n. 3** | **Attività**  **n…..** | **TOTALE** |
| Costi amministrativi e legali per la costituzione dell’aggregazione; |  |  |  |  |  |
| Costi di esercizio della cooperazione (costi di gestione per l’organizzazione ed il coordinamento del progetto, compresi gli oneri per affitto sede, acquisto e noleggio di beni strumentali (mobili, attrezzature d’ufficio, hardware e software) e le spese sostenute per i consumi connessi; personale; viaggi e trasferte; costi per la formazione.  **(max. 25% del costo ammissibile)** |  |  |  |  |  |
| costi relativi agli studi necessari per la realizzazione del progetto innovativo (di mercato, di fattibilità, piani aziendali); |  |  |  |  |  |
| materiali ed attrezzature tecnico- scientifiche; |  |  |  |  |  |
| costi per test, analisi di laboratorio, compresi i costi di materiale a perdere, prove in campo; |  |  |  |  |  |
| acquisto di brevetti e licenze; |  |  |  |  |  |
| lavorazioni esterne, materiali e stampi per la realizzazione di prototipi; |  |  |  |  |  |
| consulenze esterne qualificate; |  |  |  |  |  |
| costi per le attività di divulgazione dei risultati. |  |  |  |  |  |
| **TOTALE** |  |  |  |  |  |

**Partner N (PPN)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **TIPOLOGIA DI COSTO** | **Attività**  **n. 1** | **Attività**  **n. 2** | **Attività**  **n. 3** | **Attività**  **n…..** | **TOTALE** |
| Costi amministrativi e legali per la costituzione dell’aggregazione; |  |  |  |  |  |
| Costi di esercizio della cooperazione (costi di gestione per l’organizzazione ed il coordinamento del progetto, compresi gli oneri per affitto sede, acquisto e noleggio di beni strumentali (mobili, attrezzature d’ufficio, hardware e software) e le spese sostenute per i consumi connessi; personale; viaggi e trasferte; costi per la formazione.  **(max. 25% del costo ammissibile)** |  |  |  |  |  |
| costi relativi agli studi necessari per la realizzazione del progetto innovativo (di mercato, di fattibilità, piani aziendali); |  |  |  |  |  |
| materiali ed attrezzature tecnico- scientifiche; |  |  |  |  |  |
| costi per test, analisi di laboratorio, compresi i costi di materiale a perdere, prove in campo; |  |  |  |  |  |
| acquisto di brevetti e licenze; |  |  |  |  |  |
| lavorazioni esterne, materiali e stampi per la realizzazione di prototipi; |  |  |  |  |  |
| consulenze esterne qualificate; |  |  |  |  |  |
| costi per le attività di divulgazione dei risultati. |  |  |  |  |  |
| **TOTALE** |  |  |  |  |  |

## PIANO DEGLI INDICATORI (descrizione e quantificazione degli indicatori target di progetto, attraverso i quali si intende misurare lo stato di avanzamento ed i risultati del progetto).

|  |
| --- |
|  |